

Kierunek, specjalność, specjalizacja studiów: historia sztuki
Rok akademicki: 2010/2011

1.	Nazwa przedmiotu	Rynek sztuki
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Historii Sztuki UJ
3.	Kod przedmiotu	WH.IHS-0229
4.	Język przedmiotu	Polski
5.	Grupa treści kształcenia, w ramach której przedmiot jest realizowany	Grupa treści kierunkowych
6.	Typ przedmiotu	Fakultatywny
7.	Rok studiów, semestr	Studia I stopnia (1-3 rok) i jednolite studia magisterskie (4-5 rok), stacjonarne i niestacjonarne
8.	Imię i nazwisko osoby prowadzącej przedmiot	mgr Ewa Ciecińska-Skotniczny
9.	Imię i nazwisko osoby egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	mgr Ewa Ciecińska-Skotniczny
10.	Formuła przedmiotu	Wykład konwersatoryjny
11.	Wymagania wstępne	Bez wymagań wstępnych
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	30 godz.
13.	Liczba punktów ECTS przypisana przedmiotowi	1 p. ECTS
14.	Czy podstawa obliczenia średniej ważonej ?	Nie
15.	Założenia i cele przedmiotu	Celem niniejszych zajęć jest zapoznanie z historią oraz podstawowymi zasadami funkcjonowania rynku sztuki w Polsce i zagranicą. Szczególnie ważne wydaje się przybliżenie aspektów

		<p>prawnych związanych z handlem dziełami sztuki i antykami, systemem ich sprzedaży oraz ochrony na rynku sztuki dawnej, jak i współczesnej. Wykłady mają służyć również poznaniu zasad prowadzenia instytucji antykwarycznych oraz galeryjnych. Zajęcia oprócz teorii zawierać będą elementy praktyczne m.in. wizyty w krakowskich galeriach i antykwariatach oraz analizy katalogów i notowań aukcyjnych. Zagadnienia związane z rynkiem sztuki są niezbędnym elementem wykształcenia historyka sztuki, dając absolwentowi tego kierunku różnorakie możliwości przyszłej pracy zawodowej.</p>
16.	Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, okazjonalnie zajęcia w terenie
17.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć, wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenia w formie krótkiego testu dotyczącego treści zaczerpniętych bezpośrednio z wykładu
18.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób i realizacji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polskie i międzynarodowe organizacje marszandów, czasopisma oraz portale internetowe dotyczące rynku sztuki 2. Historia europejskiego rynku sztuki 3. Historia rynku sztuki w Polsce 4. Historia polskiego kolekcjonerstwa. Najważniejsze współczesne kolekcje prywatne w Polsce 5. Najważniejsze domy aukcyjne w Polsce i na świecie. System aukcji tradycyjnych oraz internetowych. 6. Polskie prawodawstwo dotyczące handlu dziełami sztuki 7. Sztuka a ekonomia 8. Fałszerstwa i kradzieże dzieł sztuki 9. Skład sztuki dawnej czyli antykwariat. Najważniejsze krakowskie antykwariaty 10. Dawne malarstwo i grafika na polskim i międzynarodowym rynku sztuki 11. Rzemiosło artystyczne na rynku antykwarycznym w Polsce (meble, ceramika, szkło, srebra, tkaniny) 12. Czołowe galerie sztuki współczesnej w Polsce. Praktyczne zasady funkcjonowania galerii na przykładzie jednej z galerii krakowskich 13. Formy promocji młodych artystów 14. Czy warto inwestować w sztukę współczesną?

		<p>Mechanizmy funkcjonowania rynku sztuki aktualnej</p> <p>15. Polski rynek sztuki współczesnej 1985-2010</p>
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. F. Arnau, <i>Sztuka fałszerzy-falszerze sztuki</i>, Warszawa 1988. 2. P. Bazylko, K. Masiewicz, <i>Przewodnik kolekcjonera sztuki najnowszej</i>, Kraków-Warszawa 2008. 3. S. Bołdok, <i>Antykwiariaty artystyczne, salony i domy aukcyjne. Historia warszawskiego rynku sztuki w latach 1800-1950</i>, Warszawa 2004. 4. M. Golka, <i>Rynek sztuki</i>, Poznań 1991. 5. M. Korzeniowska-Marciniak, <i>Międzynarodowy rynek sztuki</i>, Kraków 2001. 6. J. Miliszkiewicz, <i>Polskie gniazda rodzinne</i>, Warszawa 2003. 7. <i>Poradnik polskiego kolekcjonera</i>, Kraków 2004. 8. Pruszyński, <i>Dziedzictwo kultury Polski</i>, t. 1-2, Zakamycze 2001. 9. K. Zeidler, <i>Aukcyjna sprzedaż dzieł sztuki</i>, „Gazeta prawna”, nr. 67, 2001.